

Bell

MANAGEMENT CONSULTANTS

The Real Estate Professionals

Property Management Report 2022

Der Markt deutscher Property Management-Dienstleister

Eine Transparenz-Initiative von Bell Management Consultants

Köln, Juni 2022

Auszug aus dem
Gesamt-Report

Bell

MANAGEMENT CONSULTANTS
The Real Estate Professionals

Vorwort zum 14. Property Management Report

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

an dieser Stelle bedanken wir uns ausdrücklich bei den zahlreichen Teilnehmern für ihr Mitwirken und ihren Beitrag zu diesem Produkt.

Aufgrund der transparenten Übersicht wird der PM-Report von potentiellen Auftraggebern von PM-Leistungen z.B. für anstehende Beauftragungen bzw. Ausschreibungen häufig nachgefragt. Unterschiedliche Pressekanäle berichten über die Ergebnisse aus den jährlichen Erhebungen. Dies betrachten wir als Beleg für die Wichtigkeit dieses Produktes im Markt. Auch wir selbst nutzen den Report in Ausschreibungen und Analysen.

Die umfangreiche Erhebung auf Seiten der Auftraggeber und -nehmer hat viele interessante Ergebnisse zu Tage gefördert.

Zu den Asset-Klassen „Büro“ und „Wohnen“ präsentieren wir Ranglisten aus den Bewertungen der Auftraggeber. Dabei wird die Asset-Klasse „Büro“ in diesem Jahr wieder nach kleineren, mittleren und größeren PM-Gesellschaften unterschieden. Die Aufteilung der einzelnen Cluster haben wir 2022 erneut angepasst, um eine klare Abgrenzung zu gewährleisten. Die Markenstärke, in Form von Bekanntheit und Ruf, haben wir dieses Jahr wieder separat und abseits von den Kompetenzen ausgewertet.

Wir fragen gezielt die Gebührenstrukturen nach Asset-Klassen bei den Property Managern ab. Die Zahlen und Fakten zu den Gebühren je Teilleistung in unterschiedlichen Asset-Klassen finden Sie im Report.

Wie wir wissen, ist dieser Markt-Report für viele ein fester Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit und des Vertriebs, weil so auch Kontakte zu potentiellen Kunden entstehen. Sollten Sie Auftraggeber von Property Management Leistungen sein, werden Sie in diesem Report sicherlich den für Sie geeigneten Anbieter für die gewünschte Asset-Klasse finden.

Wir hoffen, dass auch in diesem Jahr der Report in Ihrem Haus Verwendung findet. Wir wünschen viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr BMC Team

Weitreichender Nutzen des PM-Reports

Für jeden Marktteilnehmer

Bell Management Consultants bietet im Zuge der Veröffentlichung des Property Management Reports einen individuellen Nutzen für jeden Marktteilnehmer:

Allgemeiner Nutzen

- ➔ Transparenz über den Property Management Markt, die einzelnen Unternehmen und deren Profile
- ➔ Übersicht der sich entwickelnden Geschäftsmodelle, der allgemeinen Marktentwicklung sowie Marktpotentiale

Nutzen für Asset Manager und Immobilienhalter

- ➔ Erkenntnisse über die bewertete Dienstleistungskompetenz als unterstützende Informationsgrundlage für Vertragsverhandlungen
- ➔ Überblick über die am Markt agierenden Anbieter und deren Markenstärke

Nutzen für Property Manager

- ➔ Identifizierung von individuellen Entwicklungsmöglichkeiten und Erarbeitung von Umsetzungsmaßnahmen
- ➔ Bessere Übersicht über die Wettbewerber und damit verbundene Ansätze zur Entwicklung eines USP

Gezielter Mehrwert für Sie!

Bell Management Consultants bietet Ihnen auf Grundlage des Property Management Reports und den weitreichenden Kenntnissen im PM-Markt bei folgenden Fragestellungen kompetente Beratungsleistung:

Fragen auf Seiten der
Asset Manager und
Immobilienhalter

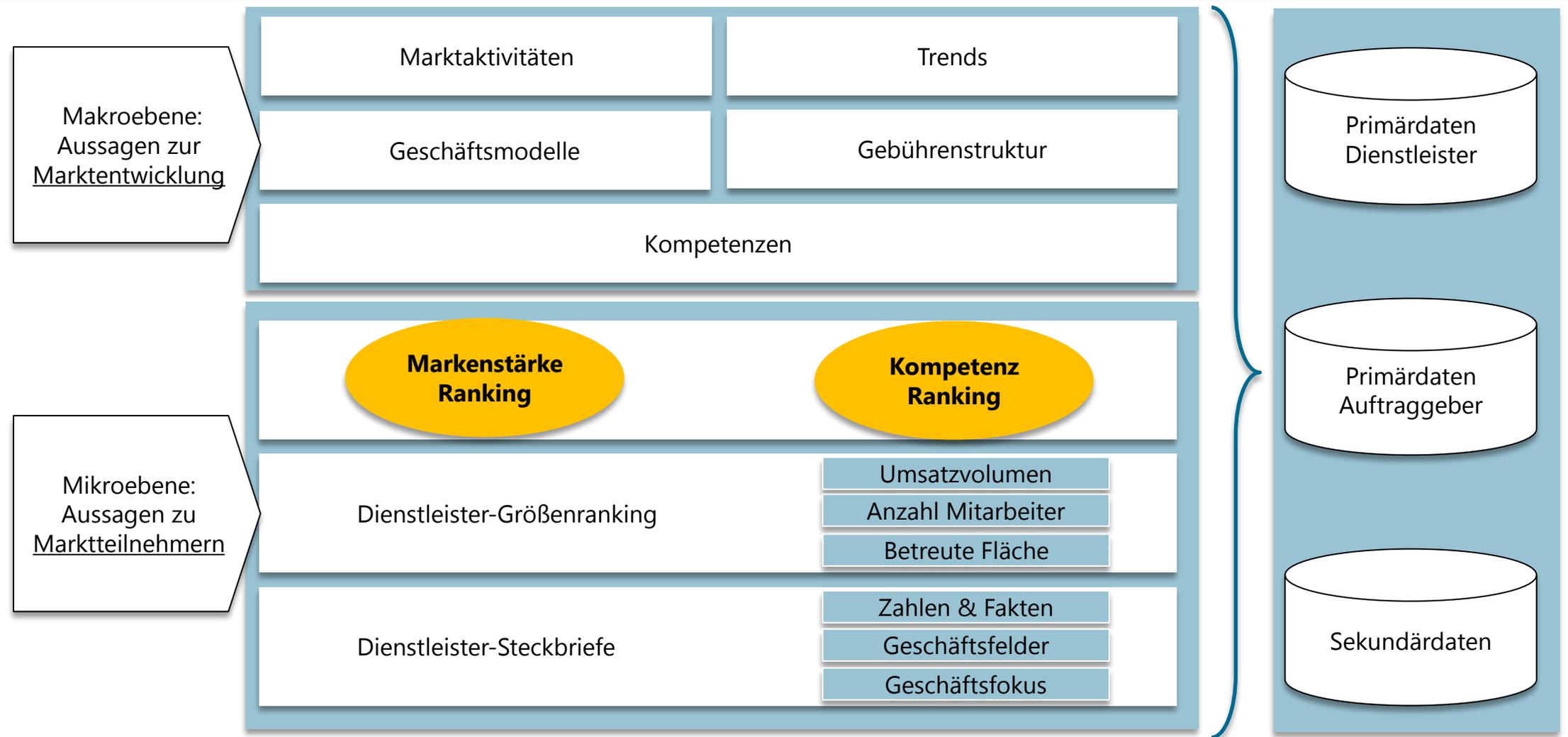
- ➔ Welcher Property Manager ist auf Grund seiner Kompetenz, Fokussierung bzw. Aufstellung für die Betreuung meines Portfolios am besten geeignet?
- ➔ Welche Dienstleister am Markt kommen in Frage, wenn ich mit dem Gedanken spiele, meine Property Management-Sparte auszulagern?
- ➔ Wie können wir die Zusammenarbeit und die Prozesse zwischen uns und unserem Dienstleister im beiderseitigen Interesse optimieren?

Fragen auf Seiten der
Property Manager

- ➔ Ziel unseres Hauses ist es, anorganisch zu wachsen. Welche Unternehmen stehen am Markt aktuell zum Verkauf?
- ➔ Ziel unseres Hauses ist es, unsere Kompetenz zu verbessern. Wo liegen unsere Defizite im Wettbewerbervergleich? (PMR - Individualauswertung)
- ➔ Wie kann ich nachhaltig eine höhere Qualität im Unternehmen etablieren? Was sind die Stellschrauben der Qualitätssteigerung?

Der PM-Report

Betrachtungsebenen, Komponenten und Quellen



Methodik

Erhebungsform und Rücklauf

Erhebungsform

- Die Befragung erfolgte auf Seiten der **Auftraggeber von Property Management Dienstleistungen** durch terminierte Telefoninterviews oder durch Fragebogenversand.
- Die Unternehmenskennzahlen der **Property Management Dienstleister** wurden direkt über die Property Manager via Fragebogen eingeliefert.

Rücklauf

- Im Rahmen der **Auftraggeber-Befragung** forderten wir Unternehmen auf, sich an der Umfrage und der Bewertung Ihrer Property Manager zu beteiligen. Insgesamt beteiligten sich 72 Unternehmen.
- Auf Seiten der **Property Management Dienstleister** wurden rund 100 Unternehmen in Deutschland angeschrieben und um die Nennung ihrer unternehmensbezogenen Daten gebeten – davon präsentieren sich 27 im PM-Report.

Anmerkungen zur Bereitschaft der Marktteilnehmer

- Die Bereitschaft, sich an der Bewertung der Dienstleister zu beteiligen, war bei den Unternehmen am größten, die auch in den letzten Jahren bereits an der Befragung teilgenommen haben bzw. bei den Auftraggebern, die die Arbeit unseres Hauses aus anderen Projekten kennen.
- Auch auf der Dienstleisterseite zeigte sich ein ähnliches Bild. Hier waren es vor allem die Property Manager, die auch schon im vergangenen Jahr im Rahmen des Reports bewertet bzw. durch Presseartikel zum PM-Report 2021 auf die Erhebung aufmerksam wurden.

Methodik

Auszug der Fragebogeninhalte

Auftraggeber Fragebogen

„Markenstärke“

Bekanntheit

- Welcher Property Manager ist Ihnen bekannt?

Ruf

- Ist der Ruf des genannten Property Managers eher positiv oder negativ besetzt?

„Kompetenz“

Service Kompetenz

- Kundenorientierung
- Lösungskompetenz

Kaufmännische Kompetenz

- Bearbeitung Objektbuchhaltung
- Erstellung Jahresbudget

Technische Kompetenz

- Steuerung Facility Manager
- Qualität Objektbegehungen
- ...

Unternehmens-Kompetenz

- Personalpolitik
- Kompetenz Geschäftsführung
- ...

Dienstleister Fragebogen

„Größe“

Allgemeine Fragen

- Welchen Umsatz haben Sie im vergangenen Jahr im Property Management erwirtschaftet?
- Wie verteilte sich Ihr Umsatz 2021 über die verschiedenen Immobilienklassen und Marktsektoren?
- Wie viele Mitarbeiter waren bei Ihnen in 2021 im Property Management beschäftigt?
- Welche Fläche wurde im Property Management von Ihnen betreut?
- Wie viele Mietverträge verwalten Sie?
- Wie hoch ist die verwaltete Nettokaltmiete?
- ...

Übersichtsliste

der einbezogenen Property- und Center Manager für Deutschland (1/ 7)

	Alba Property Management GmbH		BAM Immobilien-Dienstleistungen GmbH
	allod Immobilien- und Vermögensverw. Gesell. mbH		BauGrund Immobilien-Management GmbH
	APLEONA GVA AG		Bautra GmbH
	APLEONA GVA Real Estate GmbH		BCM Center Management GmbH
	apollo property management GmbH		BEREM Property Management GmbH
	APPM PROPERTY MANAGEMENT GMBH		Berliner Gesellschaft für Vermögensverwaltung mbH
	ARNOLD HERTZ & CO. Rostock GmbH		BGO Property Management GmbH
	Assetando Property Management GmbH		BHVG Berliner Häuser Verwaltungs-GmbH
	AVW Immobilien AG		BIG Bundesimmobiliengesellschaft
	B&L Property Management GmbH		BIM Berliner Immobilienmanagement GmbH
	BA - Gebäude-, Bau- und Immobilienmanagement GmbH		BlueArc Real Estate GmbH & Co. KG

Abgrenzung

zwischen AM, PM und FM (1/ 3)



* Dieser Punkt ist nicht eindeutig dem AM oder PM zuzuordnen.

Abgrenzung

zwischen AM, PM und FM (2/ 3)



* Dieser Punkt ist nicht eindeutig dem AM oder PM zuzuordnen.

Abgrenzung

zwischen AM, PM und FM (3/ 3)

Asset
Management

AM Report 2010-2022

Property
Management

AM Report 2009-2022

Facility
Management

FM Report 2013-2022

Die einzelne Immobilie als Nutzobjekt

- Koordination von Fremdfirmen/ -leistungen
- Effizienter Einsatz von Ressourcen zur Verringerung der gebäudebedingten Kosten über den gesamten Lebenszyklus
- Wartung und Instandhaltung der kompletten technischen Infrastruktur der Immobilie
- Energie- und Flächenmanagement
- Infrastruktureller Bereich, wie Reinigungs- und Sicherheitsdienstleistungen, Empfangsdienst, Catering etc.
- Ansprechpartner für Mieter vor Ort
- Kostenverantwortung
- Dokumentation

Anspruch und Differenzierung

Unser Anspruch: Transparenz und Erkenntnisse schaffen!

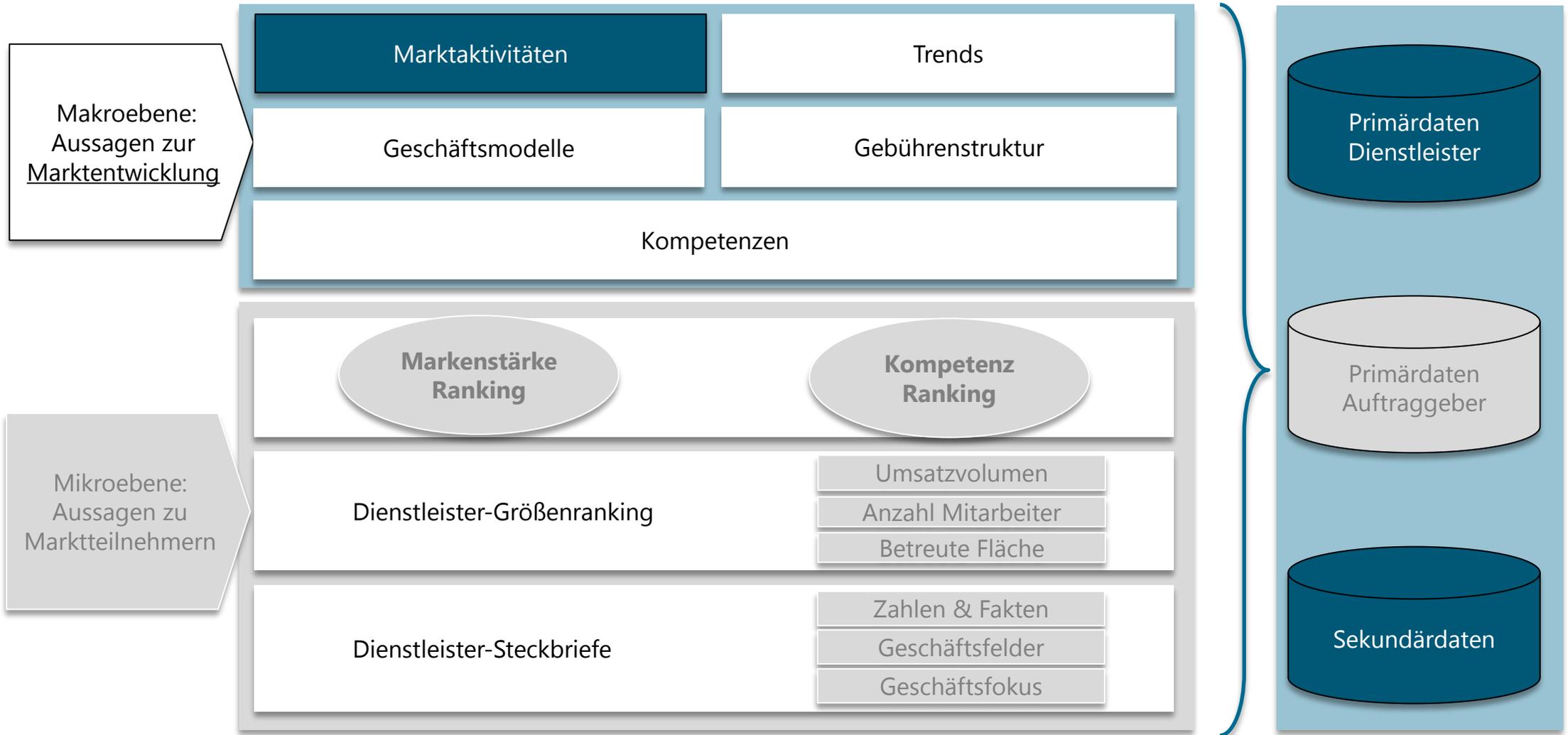
- ✓ Transparenz:
Verfeinerung und Plausibilisierung der uns bereits aus den Reports der letzten Jahre vorliegenden Unternehmensdaten zu den Property Management Dienstleistern in einem Steckbriefen (Anhang).
- ✓ Erkenntnisse:
Detaillierte Bewertungsergebnisse zu vier Kompetenz-Feldern der Property Manager sowie zum Bekanntheitsgrad und Ruf auf Basis einer groß angelegten Auftraggeber-/ Kundenbefragung.

Unsere Differenzierung: Mehrwert für beide Seiten!

- ➔ Das Property Management Dienstleister Ranking 2022 setzt sich aus vier verschiedenen Feldern der „Kompetenz“ der Dienstleister zusammen. Listen anderer Branchen konzentrieren sich meist auf rein quantitative Daten über die Anbieter.
- ➔ Unser Mehrwert für die Dienstleister: Konfrontation mit der Sicht der Kunden. Wo stehe ich im Vergleich zur Konkurrenz?
- ➔ Der Mehrwert für die Auftraggeber: Transparenz über die Angebotsseite und aggregierte Erfahrungswerte zu den Dienstleistern anderer Auftraggeber.

Marktentwicklungen

Marktaktivitäten



PM-Markt – Marktaktivitäten

2020 - 2022

Auszug

Februar 2020

Die Berliner 3PM Services übernimmt das kaufmännische und technische Property-Management für 20 Büroimmobilien mit zusammen 200.000 m². Die Immobilien gehören zu dem Teil des Omega-Portfolios, der an Peakeside Capital Advisors und die Partners Group ging.

April 2020

Heinrich Bossert Immobilien wurde von KGAL Investment Management mit dem Property-Management für das Wohnobjekt "Rheingold" in Wiesbaden-Schierstein beauftragt.

Juni 2020

Die IC Immobilien Gruppe erhält ein Property-Management-Mandat für den "City Campus" Berlin mit 56.000 m² Bürofläche. Der Auftrag wurde am 1. Januar 2020 von dem Privatinvestor Asia Pacific erteilt.

März 2020

Trei Real Estate hat Apleona mit dem kaufmännischen Property-Management für insgesamt 69 Immobilien beauftragt. Die Liegenschaften mit einer Gesamtfläche von knapp 155.000 m² befinden sich im gesamten Bundesgebiet.

Mai 2020

Der Property Manager Vivanium übernimmt den auf Gewerbeimmobilien spezialisierten PM Viva Dream und erwirbt die restlichen 50 Prozent an der Gesellschaft, die 2017 als Joint Venture gemeinsam mit Dream Global Advisors Germany gegründet wurde.

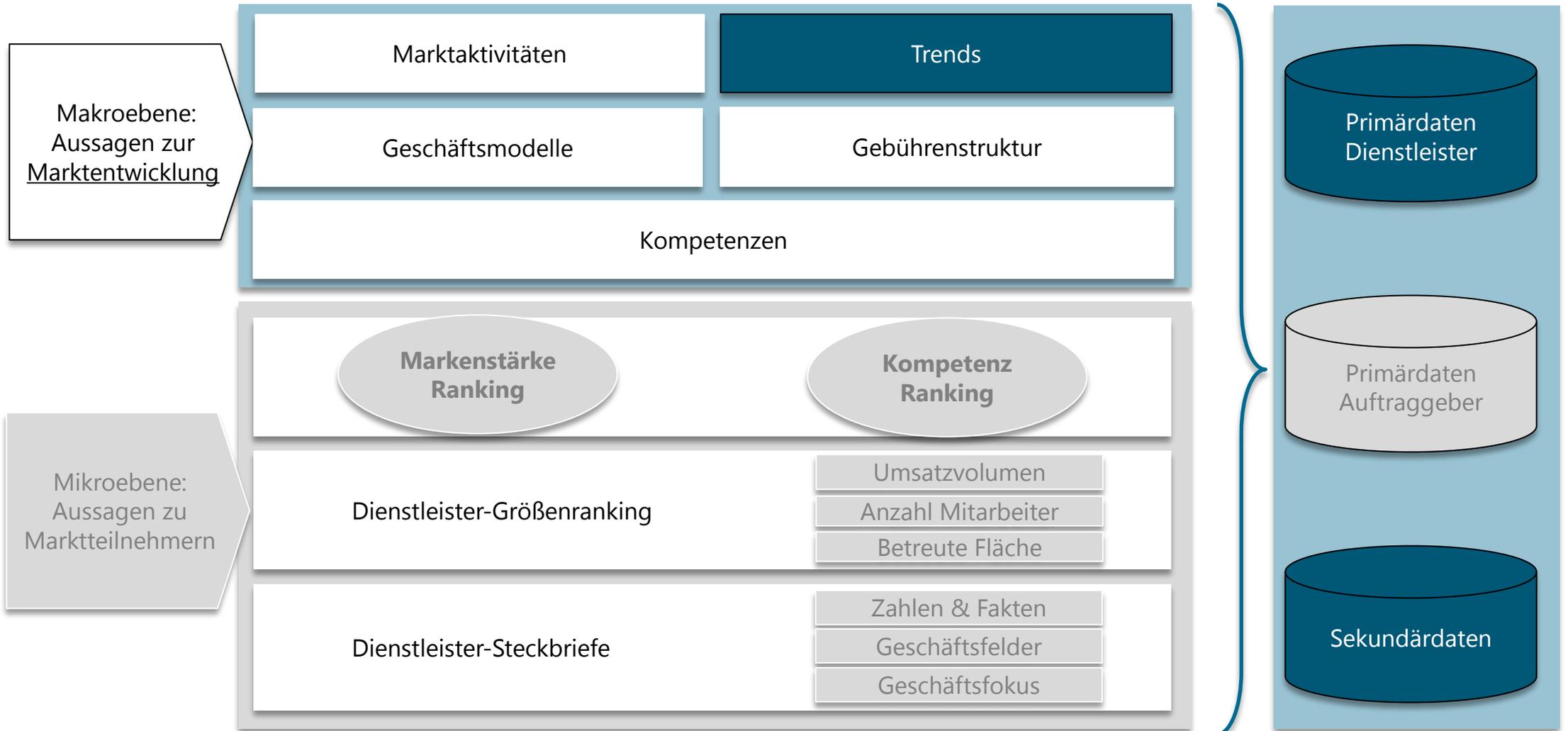
Juli 2020

Savills Deutschland übernimmt die Property- und Facility-Management-Unternehmen der Omega Immobilien Gruppe. Omega Immobilien Management und Omega Immobilien Service sollen unter Savills firmieren, aber als eigenständiger Geschäftsbereich arbeiten, sobald das Bundeskartellamt zugestimmt hat.

Alle Angaben wurden aus Vertrauensgründen allein der Tagespresse, dem Internet und den Pressemitteilungen der Institute entnommen

Marktentwicklungen

Trends

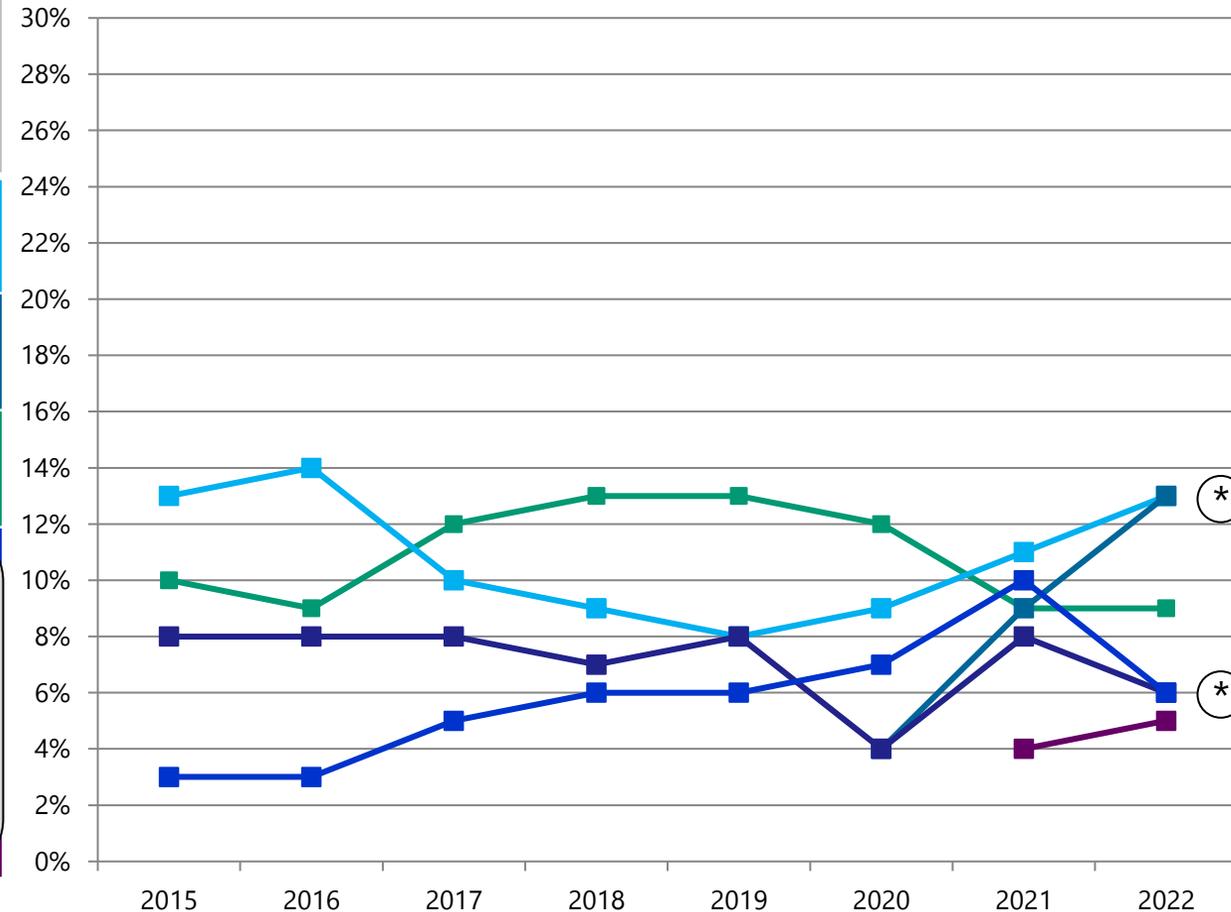


Apleona und TATTERSALL-LORENZ die am häufigsten genannten Wettbewerber vor BNP

Die am häufigsten genannten Wettbewerber - Über alle Asset-Klassen

Property Manager	Verteilung Nennungen
APLEONA	13%
TATTERSALL-LORENZ	13%
BNP	9%

Alle Details sind im Gesamt-Report erhältlich



* Zwei Unternehmen mit gleichem Wert

HIH & IC 2022 mit größter Weiterempfehlungsquote durch die Konkurrenz!

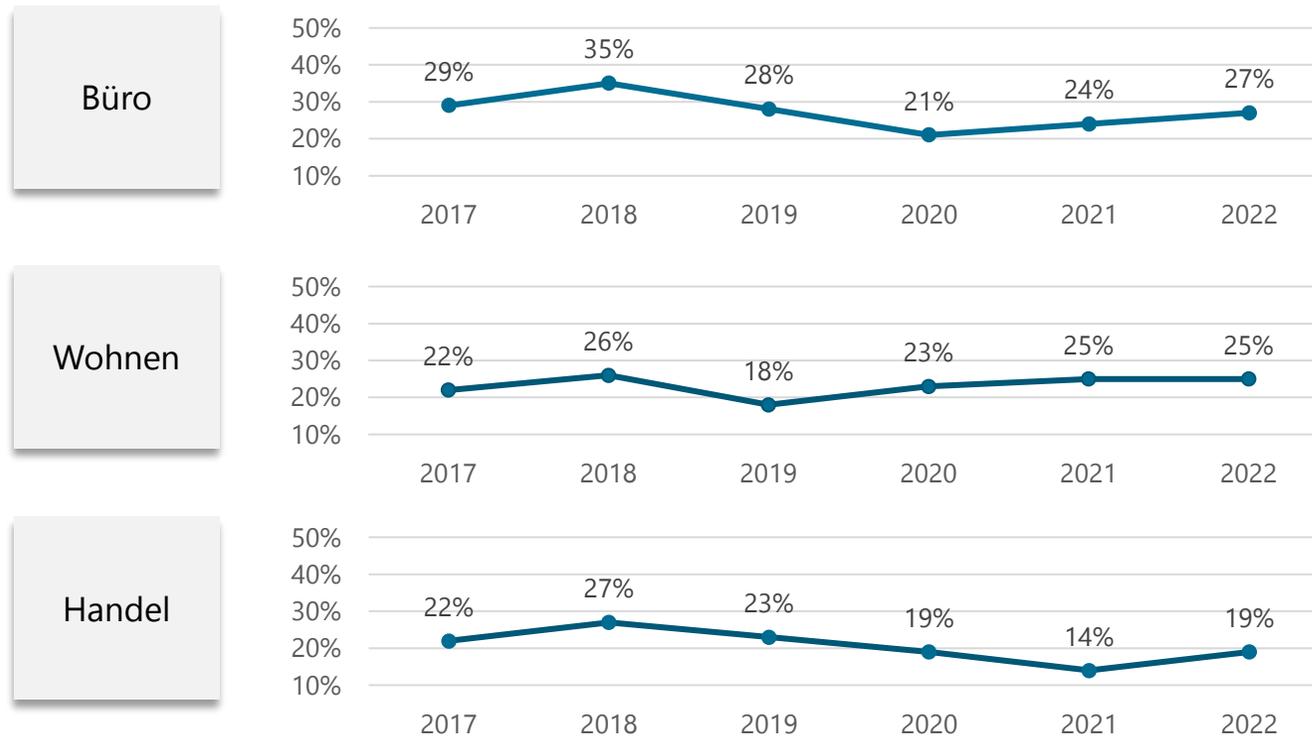
Welchen Wettbewerber würden Property Manager weiterempfehlen, wenn sie selbst ein Mandat aus zeitlichen oder anderen Gründen nicht annehmen könnten?

Property Manager *	Verteilung Nennungen
HIH	18%
IC	18%
Apleona	9%
Tattersall-Lorenz	9%
TREUREAL	9%

* Insgesamt wurden 11 verschiedene Property Manager genannt

Wechselabsichten der Auftraggeber

Wenn Sie den Property Manager wechseln könnten, würden Sie es tun?

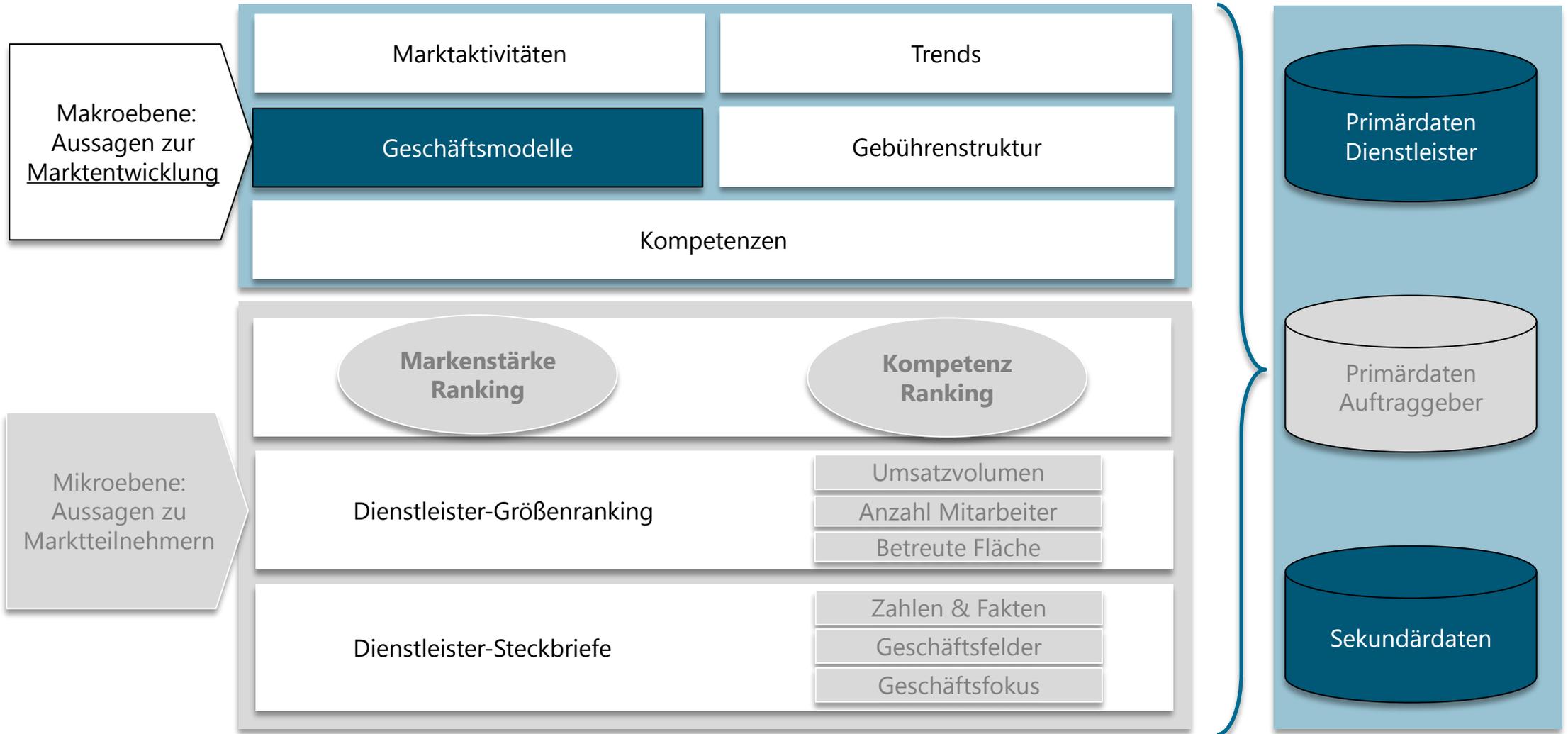


Prozent-Angaben beziehen sich auf die Antwort „ja“

Alle Details sind im
Gesamt-Report
erhältlich

Marktentwicklungen

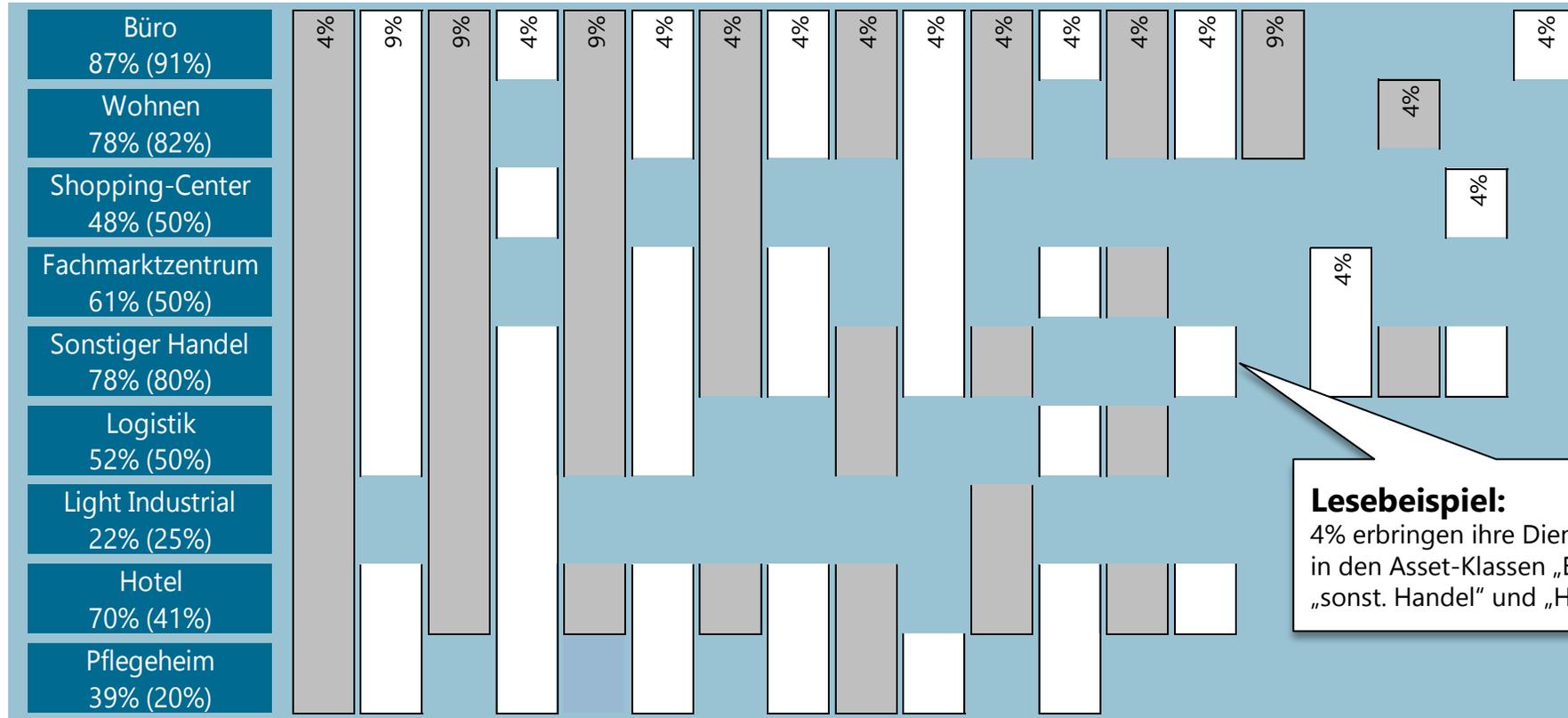
Geschäftsmodelle



Die Bandbreite der Asset-Klassen-Kombinationen ist weiterhin sehr unterschiedlich

Generalist

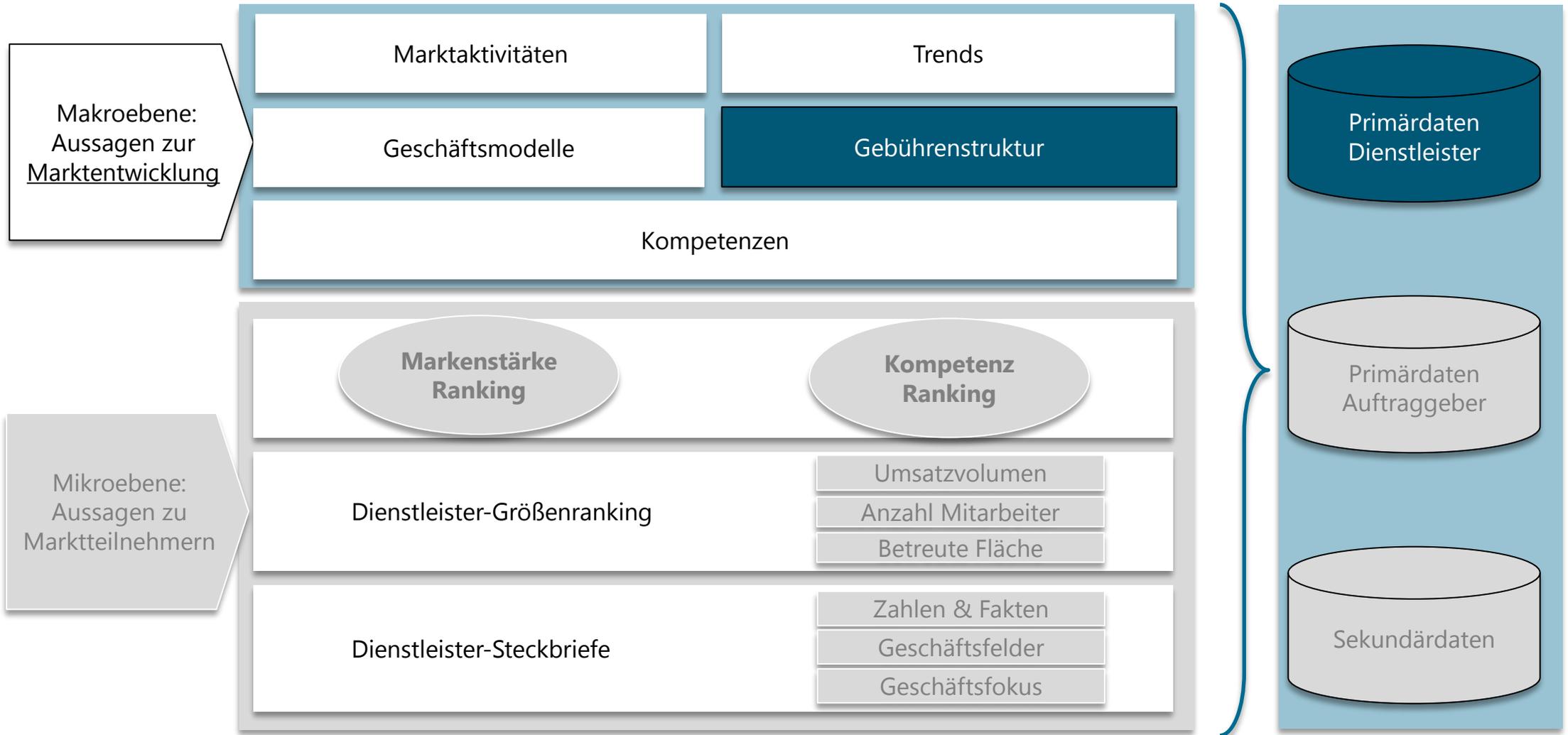
Spezialist



Prozent-Werte im Asset-Klassen-Feld geben den Dienstleister-Anteil an, der in dieser Asset-Klasse seine Leistung vollbringt. Angaben in Klammern beziehen sich auf den Vorjahreswert.

Marktentwicklungen

Gebührenstruktur



Gebührenstruktur der PM-Dienstleister

Angaben zur Gebührenerhebung

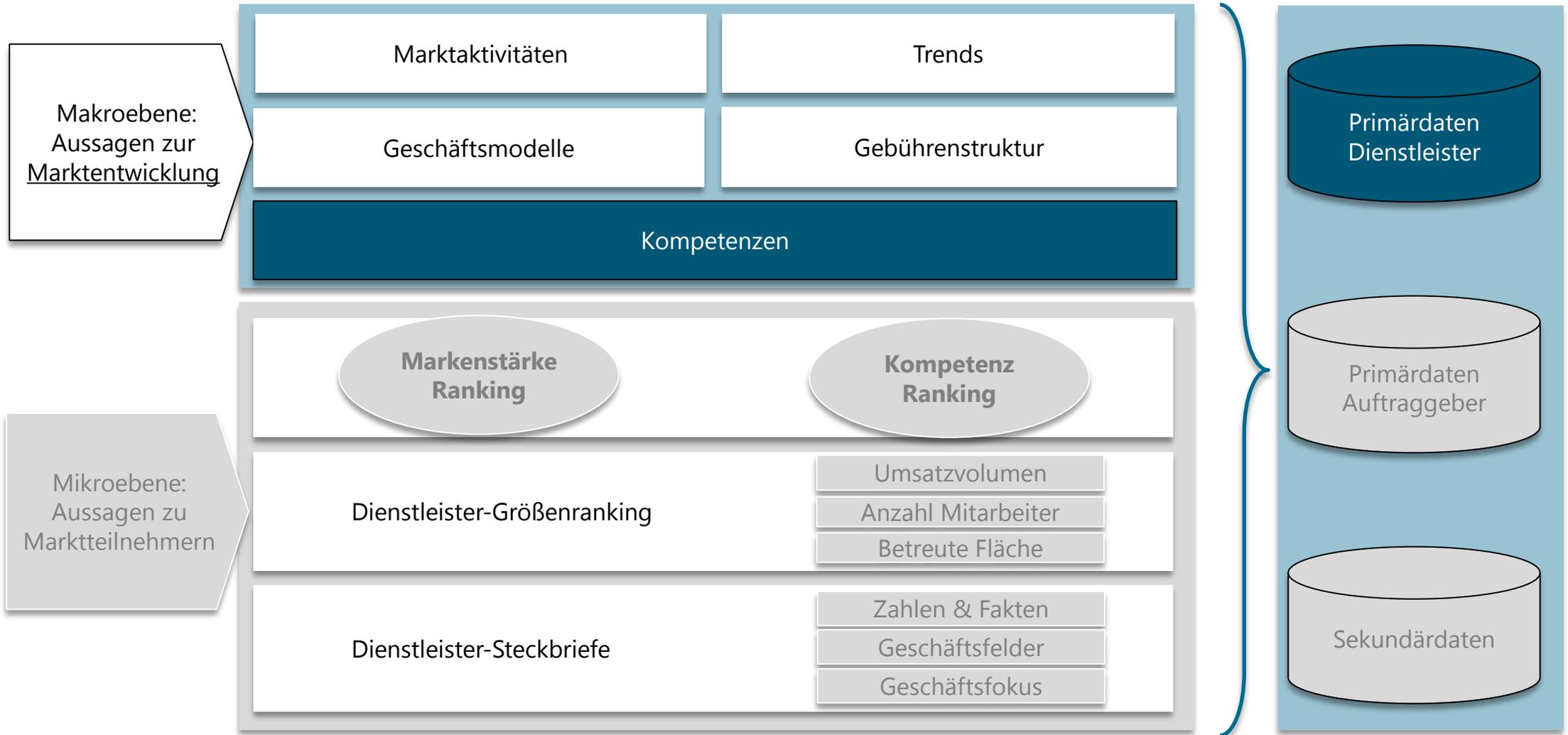
Leistung	Nehmen Sie Gebühren für folgende Leistungen?		Ø-Wert	BG
	Nein	Ja		
Setup Gebühren	Alle Details sind im Gesamt-Report erhältlich		Alle Details sind im Gesamt-Report erhältlich	
Property Management Fee für Basisleistung				
Property Management Fee für Leerstandsmanagement				
Vermietungshonorar Neumieter mit Makler				
Vermietungshonorar Neumieter ohne Makler				
Verlängerung Bestandsmieter				
Technisches Projektmanagement				
Ausschreibungen Facility Management				
Optimierung Bewirtschaftungskosten				
Exit-Fee (Vertragsbeendigung bei Verkauf)				
Consulting				

AW	=	Auftragswert
BG	=	Berechnungsgrundlage
HE	=	Höhe Einsparungen
JNKM	=	Jahresnettokaltmiete
MM	=	Monatsmiete
MV	=	Monatsvergütung
P	=	Pauschal
PV	=	Projektvolumen
Std.	=	Stundensatz
WE	=	Wohnungseinheit

* Faktor der Berechnungsgrundlage (BG)
 ** Wohnungseinheit / Monat
 *** je m² / Monat

Marktentwicklung

Kompetenzen



Gesamtmarkt - Auswertung der Kompetenzfelder

„Service-Kompetenz“

Die Service-Kompetenz wurde anhand von 7 verschiedenen Teil-Kompetenzfeldern abgefragt. Die Benotung erfolgte über das klassische Schulnotensystem 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend).

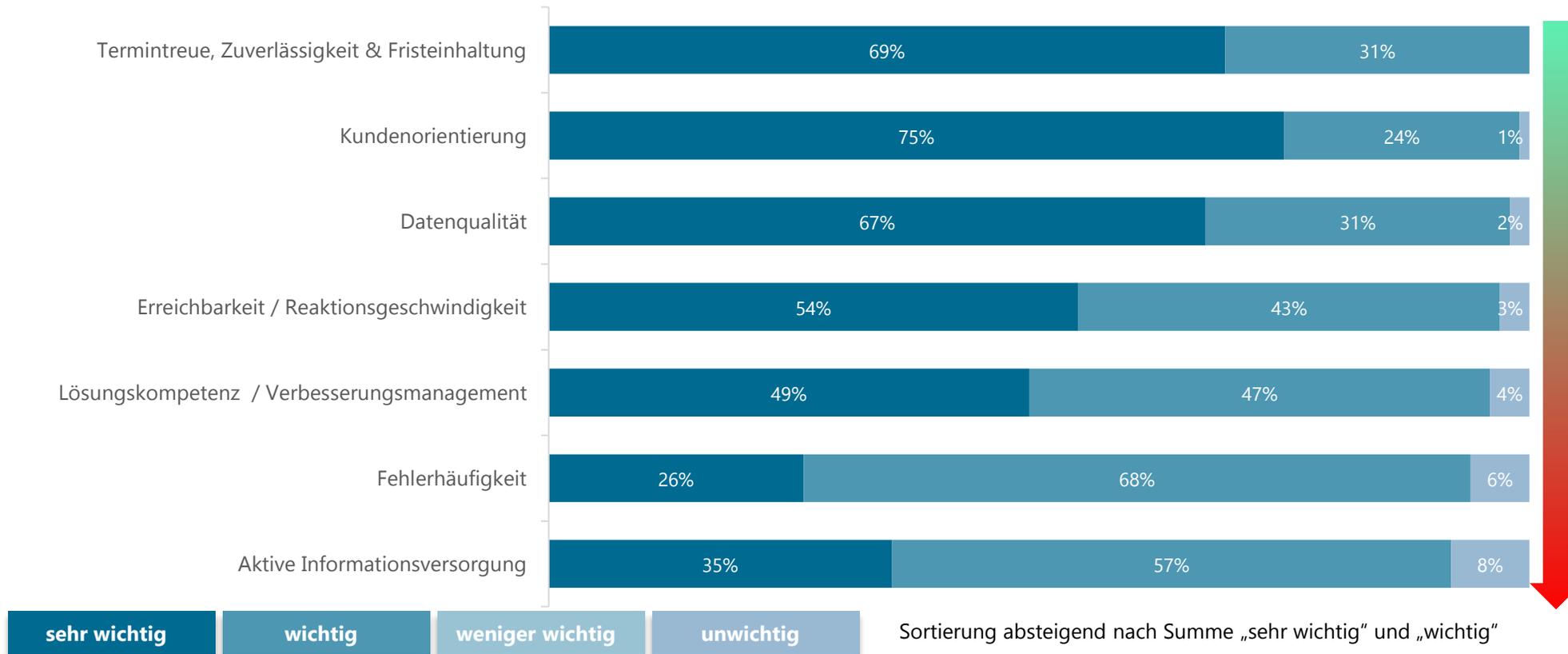
Auszug: Im Gesamt-Report folgen alle 30 Teil-Kompetenzen in der Detaildarstellung zu vier übergeordneten Kompetenzen im Property Management Markt



Wichtigkeit der Teilbereiche

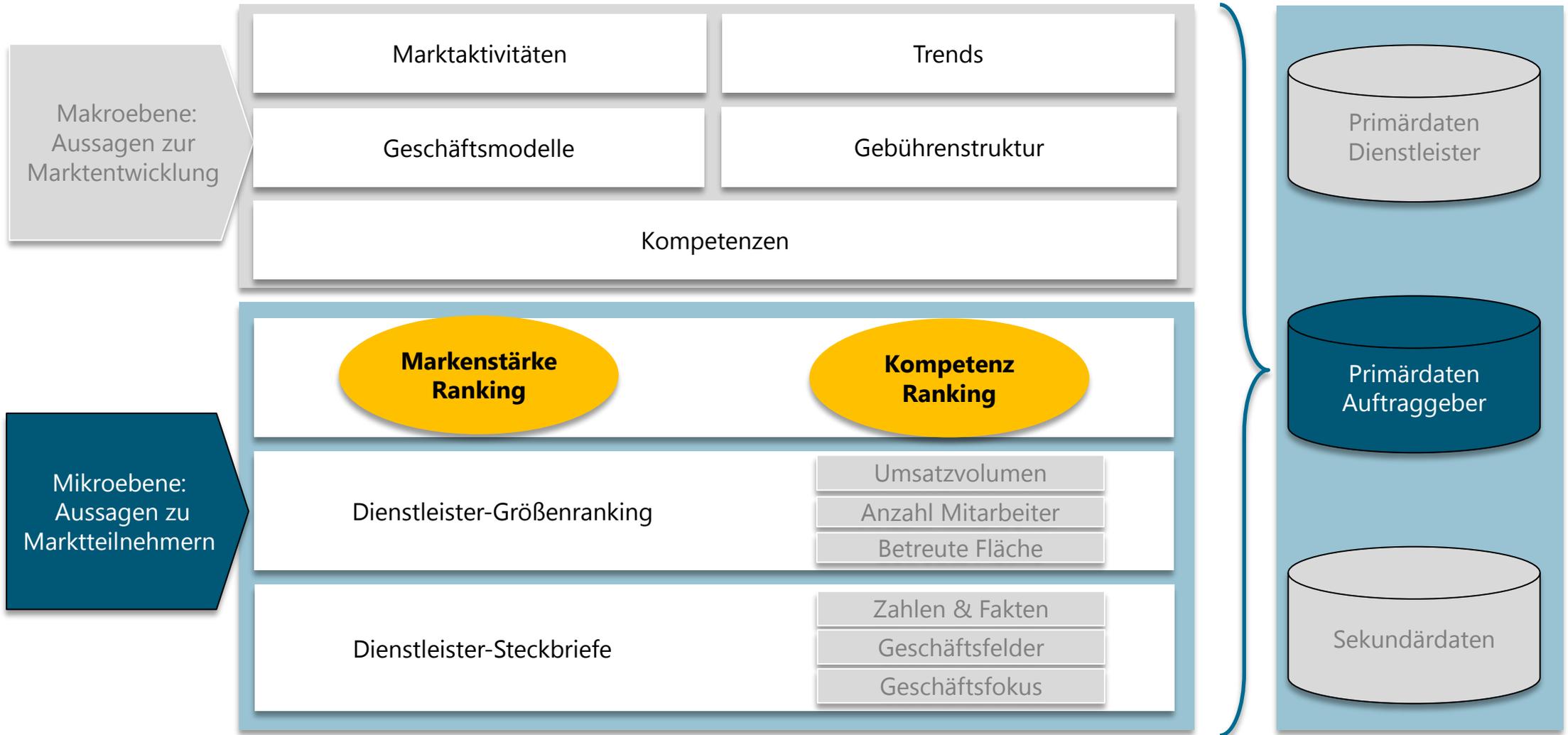
Aus Kundensicht

Service-Kompetenz	Kaufmännische Kompetenz
Technische Kompetenz	Unternehmens-Kompetenz

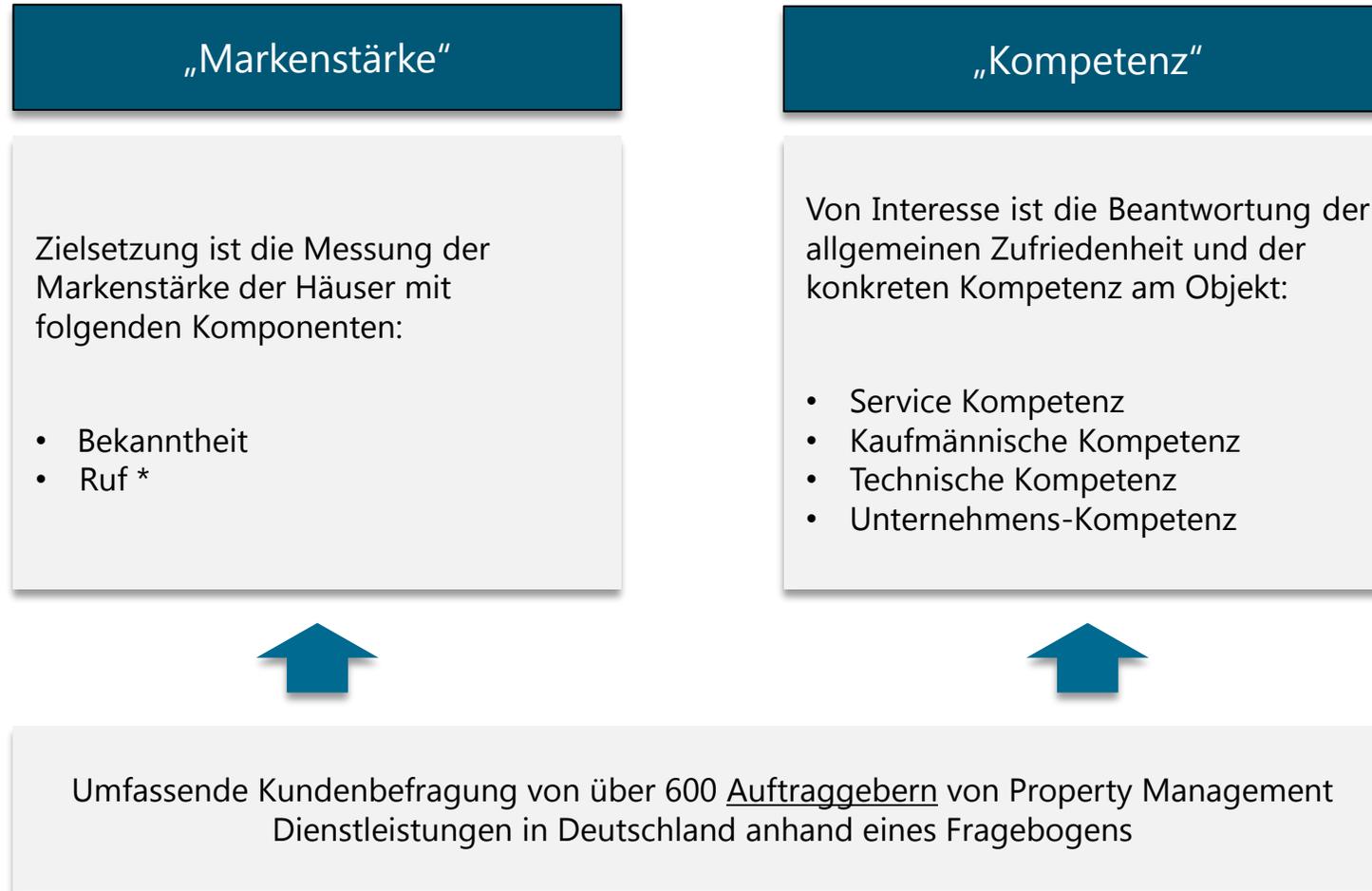


Ranking

Markenstärke & Kompetenz



Bewertung der Property Manager in zwei Rankings



* In dieser Kategorie gibt es auch negative Ergebniswerte.

Ranking

Markenstärke

Markenstärke (Bekanntheit + Ruf)		
Pl.	Property Manager	Score (max. 100)
1	TATTERSALL-LORENZ	38
2	Alle Details sind im Gesamt-Report erhältlich	33
3		25
4		24
5		23

Zur Ermittlung der Markenstärke werden die Bekanntheit und der Ruf der Property Manager herangezogen. Bekanntheit und Ruf können von allen Befragungsteilnehmern bewertet werden.

Lesebeispiel

Kompetenz – Ranking

Unternehmen, die in diesem Ranking nicht gelistet sind, erhielten entweder nicht genug Rücklauf oder sind auf den Folgeplatzierungen zu finden.

Pl	1 Asset-Klasse „Büro groß“ Umsatz > 20 Mio. €		2 Asset-Klasse „Büro mittel“ Umsatz 10-20 Mio. €		3 Asset-Klasse „Büro klein“ Umsatz < 10 Mio. €		4 Asset-Klasse „Wohnen“	
	Property	Score (max. 1.700)	Property Manager	Score (max. 1.700)	Property Manager	Score (max. 1.700)	Property Manager	Score (max. 1.700)
1								
2								
3								
4								
5								

Score-Ergebnis und Maximum.

Platzierung im Rahmen der jeweiligen Asset-Klassen spezifischen Auswertung.

Asset-Klasse und Umsatz-Aufteilung.

Da der Score-Rang gerundet ist, ist es möglich, dass Unternehmen mit einem gleichen Score-Rang unterschiedlich platziert sind.

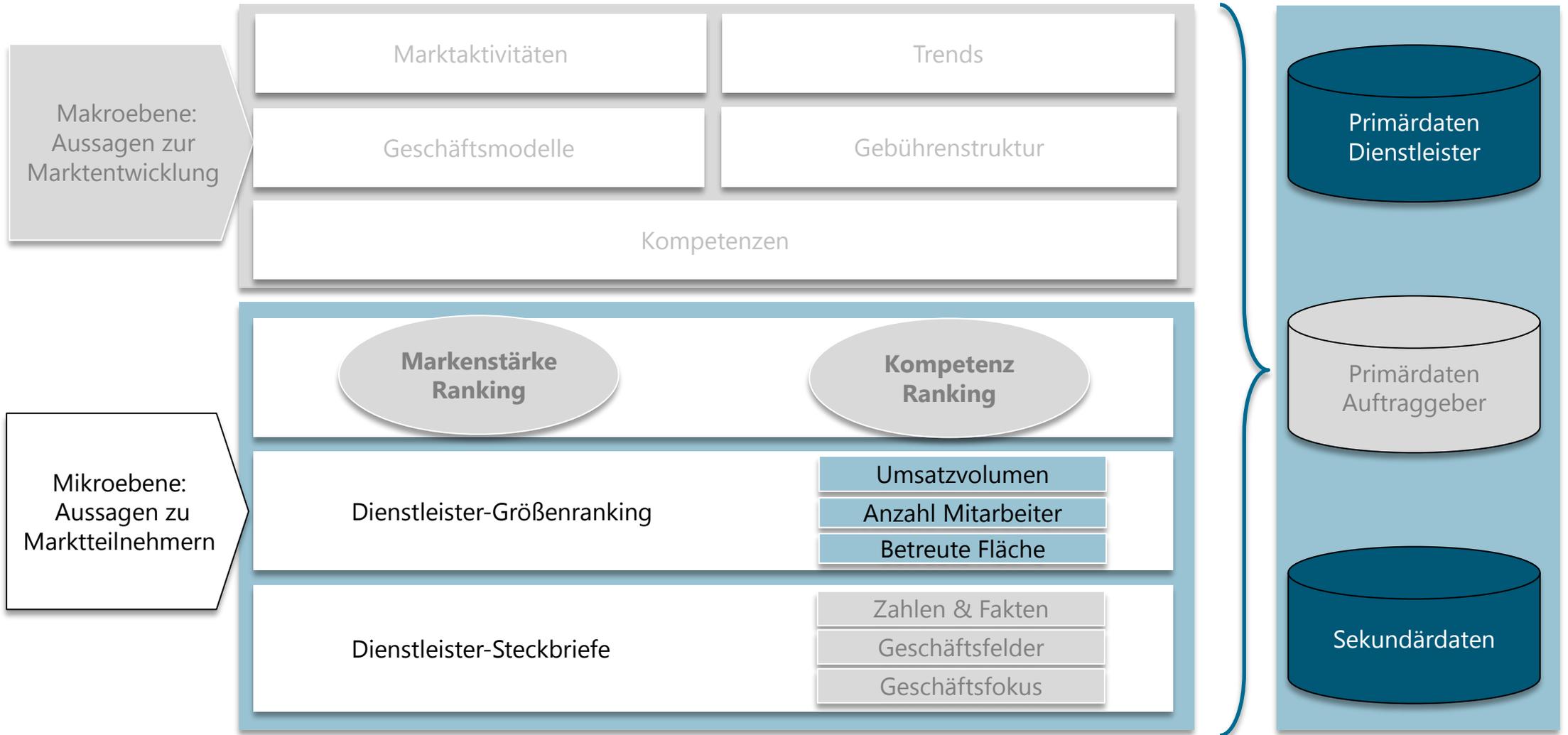
Aus Platzgründen werden die Namen der Unternehmen verkürzt dargestellt.

Kompetenz Ranking

Unternehmen, die in diesem Ranking nicht gelistet sind, erhielten entweder nicht genug Rücklauf oder sind auf den Folgeplatzierungen zu finden.

	1 Asset-Klasse „Büro groß“ Umsatz > 20 Mio. €		2 Asset-Klasse „Büro mittel“ Umsatz 10-20 Mio. €		3 Asset-Klasse „Büro klein“ Umsatz < 10 Mio. €		4 Asset-Klasse „Wohnen“	
Pl.	Property Manager	Score (max. 1.700)	Property Manager	Score (max. 1.700)	Property Manager	Score (max. 1.700)	Property Manager	Score (max. 1.700)
1	Tectareal	1.327	HEICO	1.437	B&L	1.537	TREUREAL	1.414
2	STRABAG	1.181	TREUREAL	1.350	GGM	1.506	CAPERA	1.324
3	BNP	1.150	TATTERSALL-LORENZ	1.299	Savills	1.415	Wentzel Dr.	1.297
4	Apleona	1.144	HIH	1.290	TÜV Süd	1.322	HIH	1.271
5	MVGM	924	GOLDBECK PROCENTER	1.262	DGIM	1.089	STRABAG	1.233

Dienstleister Größenranking



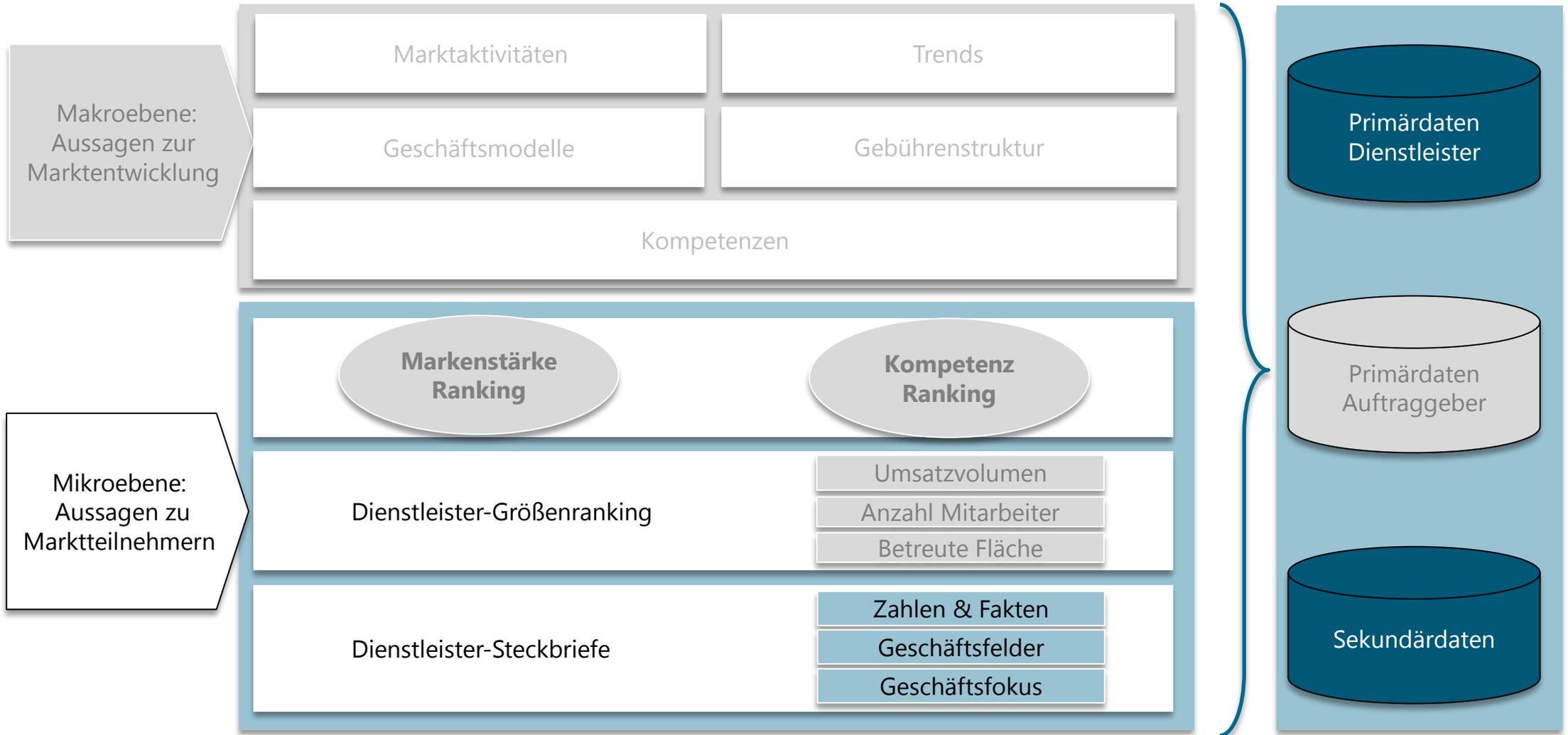
Umsatzvolumen 2021 (1/ 2)

Platz	Unternehmen	Umsatz 2021 in €
1	STRABAG Property and Facility Services GmbH	35.263.000
2	Apleona Real Estate GmbH	33.000.000
3	Tectareal Property Management GmbH	30.900.000

Alle Details zu den Ranglisten nach Umsatz, Mitarbeiter, Flächenvolumen und Asset-Klassen von 30 Property Managern sind im Gesamt-Report erhältlich

* Vorjahresangaben

Dienstleister Steckbriefe



Steckbrief

Vorbemerkungen

- (1) Die in den Steckbriefen enthaltenen Daten basieren auf Eigenangaben der Dienstleister im Rahmen der durchgeführten Befragung, öffentlich zugänglichen Informationsquellen sowie Schätzungen (gesondert markiert).
- (2) Der Report erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit der Unternehmensinformationen. Über Korrekturen und Ergänzungen würden wir uns sehr freuen.
- (3) Manche Dienstleister sind bei der Datenbereitstellung zurückhaltend. Dafür haben wir Verständnis. Gleichzeitig hoffen wir, dass mit der weiteren Etablierung des Reports die Bereitschaft zur Teilnahme steigen wird.
- (4) Sollten Ihnen bei Durchsicht des vorliegenden Reports noch nicht erfasste Marktteilnehmer auffallen, würden wir uns über einen Hinweis sehr freuen.

Steckbrief

Lesebeispiel

Allgemeine Eckdaten		Zahlen und Fakten 2021	
Kontakt		Eckdaten PM-Geschäft für Deutschland II	
Unternehmen		Umsatz je Mitarbeiter	in €/ MAK
Muttergesellschaft	Es bestand die Möglichkeit, die gesamte verwaltete Fläche anzugeben oder nur die vermietbare Gebäudefläche.	Assets under Management	
Straße/ Nr.		Verwaltete Fläche gesamt	
PLZ		Vermietbare Gebäudefläche	
Telefon		Betreute Objekte	
E-Mail		Betreutes Volumen	in €
		Verwaltete Mietverträge	Anzahl
		Verwaltete Nettokaltmiete (Soll)	in €
		Anzahl Kunden	< 5 5 - 15 > 15
		Umsatz je Asset Klasse in %	
		Büro	Wohnen
		Shopping-Center	Fachmarktzentrum
		Handel (ohne SC / FMZ)	Logistik
		Light Industrial	Hotel
		Senioren/ Pflegeh.	Studentenwohnheim
		Sonstige	
		Eingesetzte Property Management Software	
Anzahl Standorte des Unternehmens			
Deutschland	Ausland	gesamt	
Eckdaten PM-Geschäft für Deutschland I			
Umsatz	in €		
Mitarbeiter gesamt	in MAK		
davon im kaufm. PM	in MAK		
davon im techn. PM	in MAK		
davon im Backoffice	in MAK		

MAK = Mitarbeiterkapazitäten bzw. FTE (full-time equivalent employments)

Zuordnung des Umsatzes in den jeweiligen Asset-Klassen

Allgemeine Eckdaten			
Kontakt			
Unternehmen	Apleona Real Estate GmbH		
Muttergesellschaft	Apleona GmbH		
Straße/ Nr.	An der Gehespitz 50		
PLZ	63263	Ort	Neu-Isenburg
Telefon	06102/453400		
E-Mail	info.realestate@apleona.com		
Geschäftsführung/ Vorstand			
Dr. Gert W. Riegel, Julia Steinmetz, Dr. Ralf Lehmann, Denny Decker			
Anzahl Standorte des Unternehmens für Property Mgmt.			
Deutschland	13	Ausland	10
Gesamt		23	
Eckdaten PM-Geschäft für Deutschland I			
Umsatz	in €	33.000.000	
Mitarbeiter gesamt	in MAK	277	
davon im kaufm. PM	in MAK	187	
davon im techn. PM	in MAK	60	
davon im Backoffice	in MAK	30	

Zahlen und Fakten 2021			
Eckdaten PM-Geschäft für Deutschland II			
Umsatz je Mitarbeiter	in €/ MAK	119.134	
Assets under Management		13.600.000.000	
Verwaltete Fläche gesamt	in m ²	6.200.000	
Vermietbare Gebäudefläche	in m ²	6.000.000	
Betreute Objekte	Anzahl	750	
Betreutes Volumen	in €	844.000.000	
Verwaltete Mietverträge	Anzahl	9.400	
Verwaltete Nettokaltmiete (Soll)	in €	844.000.000	
Anzahl Kunden	< 5	5 - 15	> 15 x
Umsatz je Asset Klasse in %			
Büro	50,0	Wohnen	9,0
Shopping-Center	22,0	Fachmarktzentrum	2,0
Handel (ohne SC / FMZ)	5,0	Logistik	5,0
Light Industrial	-	Hotel	5,0
Senioren/ Pflegeh.	2,0	Studentenwohnheim	-
Sonstige	-		-
Eingesetzte Property Management Software			
SAP, Yardi, Everreal, AquA, ELO, Eucon, div. Fremd- und Kundensysteme			

Disclaimer

- (1) Die Vervielfältigung zum weiteren Verkauf ist strengstens untersagt. Gleichfalls das Weiterversenden durch E-Mail oder andere elektronische Medien außerhalb des Kundenunternehmens.
- (2) Die Verwendung der Inhalte aus diesem Report für Werbezwecke, beispielsweise für E-Mail-Signaturen oder die Homepage-Präsenz ist kostenpflichtig und mit Bell Management Consultants vorher abzustimmen.
- (3) Durch den Kauf dieses elektronischen Reports willigt der Käufer in die allgemeinen Geschäftsbedingungen ein. Diese Bekanntgabe ist nach deutschem und internationalem Veröffentlichungsrecht und -abkommen geschützt. Wenn es im Verkaufsvertrag nicht anders geregelt ist, ist das Produkt urheberrechtlich durch die Bell Management Consultants geschützt.
- (4) Dieses Dokument darf ohne Einwilligung des Autors und Herausgebers außerhalb des Kundenunternehmens weder dupliziert, in anderen Datenbanksystemen oder privaten Rechnersystemen gespeichert, noch an weitere Personen weitergeleitet werden.
- (5) Alle Informationen dieses Dokuments entsprechen der Aktualität des Veröffentlichungsdatums. Alle Berichte, Auskünfte und Informationen dieses Dokuments entstammen aus Quellen, die aus Sicht von Bell Management Consultants verlässlich erscheinen.
- (6) Die Richtigkeit dieser Quellen wird vom Herausgeber jedoch nicht garantiert. Enthaltene Meinungen reflektieren eine angemessene Beurteilung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung.
- (7) Wir verarbeiten personenbezogene Daten zur Abwicklung unserer Geschäftstätigkeit sowie Marketing.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bell-consultants.com>.

Bell

MANAGEMENT CONSULTANTS

The Real Estate Professionals